



CAMPUS

des **Métiers**
et de l' **Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE

CHARTRE GRAPHIQUE



LE CAMPUS DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

Un organisme de formation en
Centre-Val de Loire, **10 sites de
formation**

Le CAMPUS DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT CENTRE-VAL DE LOIRE regroupe les pôles CFA et QUALIFICATION ET PERFECTIONNEMENT de la CMA CVL, soit 10 sites de formation :

> 4 Centres de Formation d'Apprentis

Châteauroux
Joué-lès-Tours
Blois
Orléans

> 6 sites de Formation Continue

Bourges
Chartres
Châteauroux
Tours
Blois
Orléans

et une signature : **votre organisme de
formation en Centre-Val de Loire**



CAMPUS

*des **Métiers***

*et de l' **Artisanat***

CENTRE-VAL DE LOIRE

LE LOGOTYPE

Présentation du logotype

Le logotype CMA existe en 3 versions :

- **une version verticale**, à utiliser en priorité pour créer de la puissance et de l'impact et garantir une bonne reconnaissance de la marque,

- **une version horizontale**, à utiliser en mineur lorsque cela est nécessaire sur certains supports au format plus restreint,

- **une version simplifiée**, à utiliser quand la taille minimale est dépassée et que le texte du logotype devient illisible (exemple : marquage de goodies) ou en tant qu'avatar ou favicon sur le web et les réseaux sociaux. Elle peut aussi servir en icône d'application pour smartphone.

Afin de garantir la cohérence dans tous nos supports, les logotypes CMA vectorisés constituent une seule et même image. Chaque composant est indissociable, il n'est pas possible de transformer (modifier / supprimer) le logotype et les éléments qui le constituent.

Logotype CAMPUS Version verticale



Logotype CAMPUS Version horizontale



Logotype CAMPUS Version simplifiée



LA TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE

Zone de protection

Pour une lisibilité optimale du logotype, un espace libre obligatoire l'entoure. Aucun élément graphique ne peut apparaître à l'intérieur de cette zone. Il est défini par le symbole «M» de «CMA».

Pour la version simplifiée, la zone de protection est diminuée de moitié.

Taille minimale

Il est essentiel de suivre cette règle afin d'assurer sa lisibilité sur les supports imprimés ou numériques.

On utilise la version simplifiée dès que l'on descend en-dessous des tailles minimales.

Zone de protection Version verticale



Zone de protection Version horizontale



Taille minimale



Print En impression, le logotype doit mesurer au moins 15 mm de hauteur.



Digital En numérique, le logotype doit mesurer au moins 55 px de hauteur.

Taille minimale



Print En impression, le logotype doit mesurer au moins 10 mm de hauteur.



Digital En numérique, le logotype doit mesurer au moins 38 px de hauteur.

LA PALETTE DE COULEURS

Le «BLEU CAMPUS» est la couleur principale du territoire graphique de la marque, institutionnel, fiable.

En plus du «BLEU CAMPUS», le «BLEU FRAIS» apporte de la fraîcheur, vitalité des territoires.

Le «ROUGE CMA» et le «ROUGE ÉCLAIRÉ» enrichissent la palette de couleurs CAMPUS et sont à utiliser de manière moins forte.

BLEU CAMPUS

PANTONE
2380C
CMJN
90 I 70 I 35 I 55
RVB
15 I 50 I 80
HEX
#0F3250

BLEU FRAIS

PANTONE
543C
CMJN
35 I 5 I 5 I 5
RVB
176 I 210 I 217
HEX
#B0D2D9

ROUGE CMA

PANTONE
201C
CMJN
0 I 100 I 70 I 30
RVB
168 I 19 I 29
HEX
#A8131D

ROUGE ÉCLAIRÉ

PANTONE
2034C
CMJN
0 I 85 I 70 I 0
RVB
168 I 19 I 29
HEX
#A8131D

COULEURS PRINCIPALES

COULEURS SECONDAIRES

LES TYPOGRAPHIES

LA ROBOTO SLAB

UNE TYPOGRAPHIE
AVEC DU CARACTÈRE,
RÉSOLUMENT DANS LE « FAIRE »
COMME TAILLÉE À LA MAIN
PAR UN ARTISAN.

La typographie fait partie intégrante de
l'identité visuelle de la marque.

Elle est légèrement condensée pour
permettre de composer de grands titres
dans un espace plus restreint.

À utiliser en grand pour les accroches, les
paragraphes à mettre en avant. Ne pas
l'utiliser pour des paragraphes trop longs
mais de préférence pour des phrases
courtes.

On peut l'utiliser dans toutes ses graisses
(gras, italique,...).

LA MONTSERRAT

On garde cette typographie pour le texte
courant.

On peut l'utiliser dans toutes ses graisses.

Ce sont 2 typographies Google Font.

Aa

Roboto slab

**Votre
organisme de
formation en
Centre-Val de
Loire**

[Téléchargez la typographie ici](#)

Aa

Montserrat

Eetdoluptiuntoquamvolordollabaudita
consend untiatur maionse voluptatur
andictur accumquat et utempos es
erempor accabor eiciderione bus. Por
umque nem audit vid momnistest est
quiam ratus, ut et quae aperes
eiumquiquamipictestisetutvoloriatem
dolorem eos magnimus. Esequi dollab
iur, at optati quiatem posandicae la es
rest venisto
beat qui aperferum accab iusdae
offictur? Lore qui quam ipic testis et
ut voloriatem dolorem eos magnimus.
Esequi dollab iu

[Téléchargez la typographie ici](#)

LA NOUVELLE SIGNATURE GRAPHIQUE : LE «LIEN»

Le « Lien », associé au logotype et aux nouveaux codes de marque (couleurs, typographies) est la nouvelle signature graphique de la marque CAMPUS DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT.

Il évoque et doit véhiculer différentes valeurs chères à la CMA comme :

LIEN
PARCOURS
SUR-MESURE
QUALITÉ
EXCELLENCE
SAVOIR-FAIRE
MOUVEMENT
DÉVELOPPEMENT
HUMAIN
PRÉCISION
SOUPLESSE

