



CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT

INDRE-ET-LOIRE

CHARTRE GRAPHIQUE

LOGOTYPE



Le Logotype du Campus des Métiers et de l'Artisanat est composé par :
Un pictogramme représente le « A » de l'artisanat (en référence à l'appartenance du Campus à la CMA37).

Un carré jaune évoque l'architecture moderne et épurée du Campus, chapoté d'une flèche verte pointant vers le haut pour signifier sa dynamique de projets. La typographie moderne reflète sa performance et son innovation pédagogique. Les couleurs fraîches et tendres correspondent à notre cible principale composée de jeunes.

L'ensemble fait référence à un jeu de construction pour évoquer la recherche collaborative et la démarche résolument design, à la croisée de la culture, de la technique et de la société.



DÉCLINAISONS

Le logotype comporte deux déclinaisons :
Une en format carré
Une en format rectangulaire allongé

MISE À L'ÉCHELLE

Les changements d'échelle du logotype doivent se faire en respectant toujours les rapports de mise à l'échelle homothétiques.

Le maximum de réduction autorisée pour le logotype carré est de 20mm de hauteur.

Le maximum de réduction autorisée pour le logotype rectangulaire est de 10mm de hauteur.



Si toutefois le logotype doit être réduit au-delà du maximum autorisé, il devrait être utilisé en noir en 100% d'opacité et ne pourra en aucun cas être inférieur à 12mm de hauteur pour la version carré et à 6 pour la version rectangulaire

LOGOTYPE



ORANGE > C 0 - M 50 - J 100 - N 0



ROUGE > C 0 - M 100 - J 100 - N 0



JAUNE > C 0 - M 17 - J 95 - N 0



VERT > C 58 - M 0 - J 100 - N 0

UTILISATIONS

Si le logotype doit se placer sur un fond d'une couleur ou sur une photo, respecter les règles suivantes est nécessaire :

Sur couleur claire :

- 1 - Utiliser le logo en couleur sur une cartouche blanche aux bords arrondis
- 2 - Utiliser le logo en noir

Sur couleur foncé :

- 1 - Utiliser le logo en couleur sur une cartouche blanche aux bords arrondis
- 2 - Utiliser le logo en blanc

Sur Photo :

- 1 - Utiliser le logo en couleur sur une cartouche blanche aux bords arrondis



LOGOTYPE

LES INTERDITS

Il est notamment interdit :

- d'utiliser le logotype en couleur sur un fond de couleur sans utiliser une cartouche blanche.

- d'utiliser le logotype quadri ou blanc sur un fond photo sans utiliser une cartouche blanche.

- de déformer le logo ou de ne pas respecter ses rapports homothétiques.

- d'utiliser le logotype dans une couleur non définie dans la charte graphique.

- d'utiliser le logotype dans un aplat de couleur autre que noir ou blanche.

- d'utiliser le logotype dans le sens vertical.

- d'appliquer une ombre portée ou tout autre effet ou filtre au logotype.



AUTRES ÉLÉMENTS



PICTOS

Différents pictogrammes ont été réalisés pour alimenter la charte graphique du Campus.

L'utilisation de ces pictogrammes doit se limiter à un rôle d'accompagnement du logo et ne jamais prendre trop d'importance ou déranger la présence ou la lisibilité du logotype.

Les pictogrammes n'ont pas une valeur identitaire par eux-mêmes.



TYPOGRAPHIE



LOGO

Le logotype a été réalisé à partir de la police OPIFICIO REGULAR



**LE MÉTIER D'HORLOGER
DU CAP AU BMA**

avec le CAMPUS DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
au-delà d'un métier, votre expérience.

Depuis 40 ans, 400 horlogers ont déjà été formés à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre et Loire en alternance.

L'APPRENTISSAGE
Au-delà de la transmission du savoir-faire, recruter un apprenti vous apporte :

- Le bénéfice de travailler avec un jeune collaborateur
- Une aide opérationnelle concernant la petite maintenance, les révisions en grosse pendulerie, les rhabillages de montres quartz, mécaniques, automatiques et à complications.
- La garantie d'avoir formé un jeune à la culture et aux spécificités techniques de votre entreprise.
- L'assurance de l'avenir de la profession.



ACCOMPAGNEMENT

TITRES SOUS-TITRES

La police OPIFICIO a été choisie également pour les titres et sous-titres. Elle pourra être utilisée dans sa version "Regular" ou «Bold», de préférence en capitales pour les titres et en minuscules pour les sous-titres.

La police AGENDA a été choisi pour les corps du texte. Cette police peut être utilisée dans ses variantes (Medium ou Bold).